

<b>12:00</b>	<b>Gemeinsamer Lunch</b>
<b>13:00</b>	<b>Welcome Speech</b>
<b>13:10</b>	<b>Keynote</b>  <b>„Influencer Recruiting – the next big employer branding hype?“</b> Andrea König, Bloggerin, King & Stars  Influencer. Sind das nicht jene Möchtegern-Stars der sozialen Medien, die durch ihre Fotos, Videos etc. versuchen eine vermeintlich perfekte Welt zu vermitteln? Nicht immer, denn im Grunde geht es darum, dass diese Menschen Einfluss auf andere Menschen nehmen – genauso wie auch unsere MitarbeiterInnen auf ihr persönliches Umfeld. Warum sich dieses Potential nicht im Recruiting sowie im Employer Branding zu Nutze machen?
<b>13:40</b>	<b>Keynote</b>  <b>„LoveBrand Ravensburger - Auf dem Weg zur neuen Arbeitgeberpositionierung“</b> Simone Peckhaus, Bereichsleiterin Global Human Resources, Ravensburger AG  Simone Peckhaus wird über den aktuellen Stand des Projektes berichten und Stolpersteine auf dem Weg dahin beschreiben.
<b>14:00</b>	<b>Workshop</b>  <b>„Employer Branding &amp; Agile Leadership“</b> Heike Probst, Senior Managerin Consulting & Managerin Academy, DEBA GmbH  Heike Probst spannt spielerisch den Bogen in die Praxis und lädt zur Do-it-yourself-Session „Employer Branding & Agile Leadership“ ein.
<b>15:30</b>	<b>Keynote</b>  <b>„Richtig starten - Intern überzeugen“</b> Michael Witzel, Leiter HR, gicom GmbH  Als Alumnus der DEBA Academy spricht er über seine Erfahrungen im Zertifikatskurs zum Employer Brand Manager und bei der Umsetzung des Erlernten. Für diejenigen, die mit Employer Branding noch am Anfang stehen, liefert der Beitrag wertvolle Starthilfen.
<b>16:00</b>	<b>Wrap Up &amp; gemeinsamer Ausklang bei Drinks &amp; Snacks</b>



**Simone Peckhaus**  
Ravensburger AG  
Bereichsleiterin Global HR



**Heike Probst**  
DEBA GmbH  
Sn. Managerin Consulting & Managerin Academy



**Michael Witzel**  
gicom GmbH  
Leiter HR



**Andrea König**  
King & Stars  
Bloggerin