



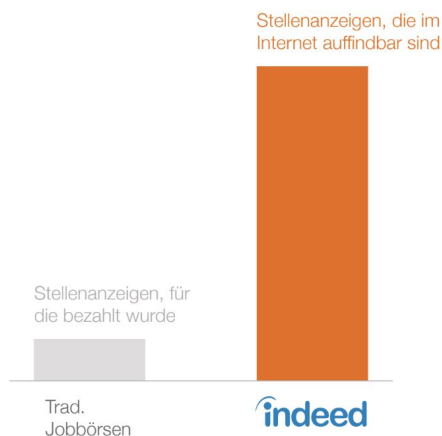
Zusammenfassung zum Indeed Workshop “Stellenanzeige 4.0 - Wie Stellenanzeigen im Digitalzeitalter funktionieren“

1. Was ist Indeed und inwiefern unterscheidet sich Indeed von herkömmlichen Job-Plattformen?

Hier ein [Link](#) zum Download für eine Guide über Indeed. Der Indeed Guide gibt Ihnen eine umfangreiche Übersicht darüber, was Indeed ist, welche Produkte wir anbieten und vor allem, wie Sie zusammen mit Indeed Ihr Recruiting effizienter gestalten.

Was Indeed von traditionellen Jobbörsen unterscheidet

Als Jobsuchmaschine hat Indeed ein besonders grosses Angebot an offenen Stellen.



2. Wie kann es sein, dass Unternehmen, die noch nicht bei Indeed geschaltet haben, trotzdem Bewerbungen von Kandidaten erhalten haben?

Bitte berücksichtigen Sie den letzten Tipp in unserer Präsentation und suchen Ihr Unternehmen im Incognito Modus Ihres Browsers. Denn wenn Sie Ihre Stellen gefunden haben aber nicht darauf klicken, lernt unser System dass diese Stellen für Sie anscheinend nicht interessant sind und zeigt sie Ihnen ggfs in Zukunft nicht mehr an. Siehe [Indeed Guide](#) Organische Jobs auf Seite 8.



3. Wie groß ist die Reichweite von Indeed in Österreich?

Wir sind seit 9 Jahren in Österreich präsent und haben 930.000 Unique Visitors. In Österreich werden 70% der Job Suchen über mobile Geräte durchgeführt. Wir bekommen monatlich 20.000 neue Stellenanzeigen in Österreich auf unsere Plattform.*

4. Ist es richtig, dass Unternehmen kostenfrei eine Company Page auf Indeed veröffentlichen können?

Ja, es gibt mehrer Wege, wie Ihre Stellenanzeigen auf Indeed erscheinen können. Entweder spiegeln wir Ihrer Karriereseite wider, oder Sie arbeiten mit einem [integrierten Bewerbermanagementsystem \(ATS\)](#) zusammen, oder Sie haben selber keine eigene Karrierewebseite, nutzen Indeed als Ihr Karriereseite und tragen Ihre offenen Stellen direkt auf unserer Plattform ein.

5. Welchen Einfluss hat der Jobtitel einer Stellenanzeige, die bei Indeed erscheint, auf den Kandidaten Rücklauf?

Siehe [Indeed Guide](#) Seite 43.

6. Gibt es einen festen Preis pro Stellenanzeige bei Indeed?

Nein, der Cost per Click (CPC) ist bei jedem Job unterschiedlich und ändert sich auch mit der Zeit. Der Preis wird durch das sogenannte Bidding festgelegt und basiert ähnlich wie bei anderen leistungs-basierten Online-Werbeformen auf Angebot und Nachfrage. Sprechen Sie hier Ihren Kundenbetreuer an, der kann Ihnen hier dediziert weiter helfen. Siehe [Indeed Guide](#) Seite 23.

7. Wie verändert sich die Sichtbarkeit von Stellenanzeigen bei Indeed, wenn ein Budget hinterlegt wird, und die offenen Positionen als Premium Stellenanzeige ausgespielt wird?

Sie erhalten bis zu 5 mal mehr Klicks. Siehe [Indeed Guide](#) Seite 5.

8. Welche Bedeutung hat eine mobile Ausspielung der Jobs über Indeed?

Siehe [Indeed Guide](#) 32 und 44.

9. Was können Unternehmen alles tracken bei Indeed?

Siehe [Indeed Guide](#) 36 und 37.

10. Wie können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Karriere Website bei Indeed richtig angezeigt wird?

Sollte Ihre Karriereseite nicht Ihren Wünschen entsprechend erscheinen, schreiben Sie einfach eine E-Mail mit dem Link der eigenen Karriereseite an upoley@indeed.com.

*Indeed, interne Daten.