

| | |
|--------------|---|
| 09:00 | Begrüßung und Registratur |
| 09:10 | Diskussion - Future of Recruiting Wir diskutieren mit den führenden Lösungsanbietern über die Zukunft des Recruiting und fragen, warum man mit ihrer Lösung den anderen immer einen Schritt voraus ist. |
| 09:30 | Parallele Workshops In Zeiten der Digitalisierung und einer immer schneller arbeitenden Welt ist der richtige Partner unabdingbar. Entscheiden Sie sich, welcher Weg für Sie der Richtige ist und welcher Partner Sie auf diesem in Zukunft begleiten bzw. unterstützen darf. Wo liegen die Benefits der einzelnen Lösungsanbieter? Die 5 Prinzipien erfolgreichen Recruitings - vom Suchen, Finden und Halten von Top-Kandidaten Andrea Bertl & Christian Klement (epunkt) In dem Workshop wird verraten, warum gutes Recruiting mit der Frage nach dem „Warum?“ beginnt und welche 5 Prinzipien unabdingbar für Erfolg im Recruiting sind. Dabei werden innovative Methoden vorgestellt, die Recruiting neu denken. Und von denen jedes Unternehmen profitieren kann. Was kommt nach dem erfolgreichen Rekrutierung Prozess: Die nachhaltige Verbesserung von Employer Value Proposition (EVP) Michael Lazik & Lucas Engels (peakon) Motivierte und engagierte Mitarbeiter sind die besten Multiplikatoren der Arbeitgebermarke und EVP. Die richtige Plattform kann Unternehmen helfen, ihr Mitarbeiter-Engagement mit einer strukturierten Methodik auf Basis von Mitarbeiterfeedback zu messen und datenbasiert sowie zielgerichtet Maßnahmen zu entwickeln, die auf EVP und das Recruiting einzahlt, indem eine gute Mitarbeiter-Experience in den Fokus rückt. Stellenbeschreibung 4.0 - Wie Stellenanzeigen im Digitalzeitalter funktionieren Ulrike Poley & Martin Tillert (Indeed) In Zeiten des akuten Fachkräftemangels, kann eine starkes Stellenanzeige der entscheidende Vorteil gegenüber Mitbewerbern sein. Lernen Sie, was es bei Aufbau und Formulierung zu beachten gibt und wie Ihnen Daten und Tools dabei helfen, die perfekte Anzeige zu formulieren. |
| 10:30 | Kaffeepause |
| 11:00 | Impulsvortrag Die Zukunft von künstlicher Intelligenz - Einsatzbereiche in HR Clemens Wasner (EnliteAI GmbH) Clemens gibt einen Überblick darüber, wie künstliche Intelligenz Recruitingprozesse unterstützt und in welchen Bereichen der HR diese schon zum Einsatz kommt. |

| | |
|--------------|--|
| 11:30 | Workshop Chatbots im HR & Recruiting Michelle Skodowski (BOTfriends GmbH) In dem Workshop „Chatbots im HR & Recruiting“ wird Michelle Skodowski aufzeigen wie die Technologie von Chatbots funktioniert, woher sie kam und warum es wichtig ist Chatbots für die HR-Digitalisierungsstrategie auf dem Schirm zu haben. |
| 12:30 | Lunch |
| 13:30 | Impulsvortrag Storytelling im Recruiting - Begriff, Elemente, Anwendungsfälle Silvia Ettl-Huber (FH Burgenland) Der Impulsvortrag beschäftigt sich mit dem Begriff des Storytelling, mit den Elementen von Storytelling und vor allem mit den Ingredienzien von gutem Storytelling. Ausgehend von dieser Beschäftigung mit Storytelling zeigt der Vortrag eine Case Study, wie Storytelling umfassend und strategisch in der HR eingesetzt werden kann. |
| 14:00 | Pitch Modern Recruiting - Das WIE und WARUM macht den Unterschied (Active Sourcing, Social Recruiting, Video Recruiting) Jürgen Pfeiler (Direktor DEBA Österreich) |
| 14:20 | Kaffeepause |
| 14:50 | Workshop Modern Recruiting - Das WIE und WARUM macht den Unterschied (Active Sourcing, Social Recruiting, Video Recruiting) Jürgen Pfeiler (Direktor DEBA Österreich) Wir werfen einen genaueren Blick auf drei Schlagwörter, die mittlerweile Teil, bzw. Voraussetzung für ein modernes Recruiting geworden sind: Active Sourcing / Social Recruiting / Video Recruiting Gemeinsam erarbeiten wir „Best Practices“ und „Failures“ – denn daraus können wir lernen! Wir machen uns Gedanken über die Messbarkeit (KPIs) der Techniken. Wir werden uns über Stolpersteine und organisatorische wie menschliche Restriktionen unterhalten. Gemeinsam werden wir Rahmenbedingungen erarbeiten, die es erlauben die Techniken wirkungsvoll einzusetzen. Das Ganze erfolgt in einem interaktiven Workshop, der durch Fachinput und aktuelle Erkenntnisse zum Thema „Modern Recruiting“, durch den Moderator ergänzt wird. |
| 16:00 | Verabschiedung |