

Wie die 14 Faktoren des Mitarbeiter-Engagements die Employer Brand stärken



lucas@peakon.com



michael.lazik@peakon.com

In unserem Workshop konnten wir schlüssig erarbeiten, wie stark sowohl die typischen Gründe für die Empfehlung eines Arbeitgebers, als auch häufige Ursachen für das Verlassen eines Unternehmens mit den Ausprägungen der 14 Engagement-Faktoren des wissenschaftlich fundierten Peakon-Modelles korrelieren.

Unser ganzheitlicher Ansatz zum Engagement bildet daher die Grundlage, um systematisch durch gesteigertes Engagement Mitarbeiter zu Brand Ambassadors zu machen, auf diese Weise die Employer Brand zu stärken und Talente für ein Unternehmen zu interessieren und zu binden.

Durch einfache Messung des eNPS (employee Net Promoter Score) und der 14 Engagement-Faktoren liefert Peakon in Echtzeit ein aktuelles Bild des Engagement und stellt gezielte Handlungsvorschläge und Trainingsinhalte bereit, die das Engagement auf einfache Weise messbar steigern.



14 Faktoren des Engagement

basierend auf jahrzehntelanger Forschung der Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Management-Lehre von William Kahn bis Frederick Herzberg



ARBEITSUMFELD



ARBEITSPENSUM



AUTONOMIE



ENTLOHNUNG



ERFOLGSGEFÜHL



KOLLEGIALE BEZIEHUNGEN



MANAGEMENT-SUPPORT



MEINUNGSFREIHEIT



ORGANISATIONAL FIT



SINNSTIFTENDE ARBEIT



STRATEGIE



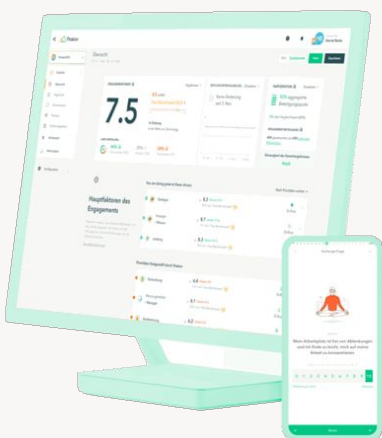
WEITERENTWICKLUNG



WERTSCHÄTZUNG



ZIELSETZUNG



In Echtzeit messen zu können, was Mitarbeiter antreibt und bindet, ist eines der wirksamsten Werkzeuge der modernen HR-Arbeit.

Peakon analysiert und priorisiert Mitarbeiterfeedback und unterstützt Unternehmen bei der Steigerung des Mitarbeiter Engagements. So werden engagierte Mitarbeiter zu Markenbotschaftern.



peakon.com/de